

APPEL A CANDIDATURES : CHARGE DE MISSIONS (H/F) BENEVOLAT ET COMMUNICATION

Définition du poste :

- Type de contrat : **CDI**
- Convention collective : **CCN51**
- Grille indiciaire : **Coefficient 493 – Statut cadre non soumis à horaire**
- Salaire brut mensuel : **2 192,37 €** salaire de base + prime d'ancienneté et prime de technicité (reprise sous certaines conditions) + prime décentralisée (annuelle)
- Horaire hebdomadaire : **35 h**
- Lieu de travail : **Grasse**

Rattaché(e) à la direction générale de l'association et en relation avec les administrateurs référents, vous assurez au siège les missions suivantes :

• **GESTION DU BENEVOLAT :**

- Mobilise le bénévolat par des campagnes de recrutement et sensibilisation permanentes (presse, radio, réseaux sociaux, plaquette, partenariats divers...),
- Effectue les appels à candidature selon les besoins des activités,
- Participe aux recrutements,
- Accompagne le bénévole, en lien avec les responsables de pôles, dans son parcours au sein de l'association,
- Organise et met en place des dispositifs de formations adaptés,

• **GESTION DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE :**

- Met en œuvre la politique de communication définie par le conseil d'administration et la direction générale et le conseil d'administration ;
- Identifie les actions et utilise les outils adaptés permettant de décliner la stratégie de communication interne/externe et de faciliter une bonne circulation de l'information ;
- Rédige, diffuse et actualise les supports de communication dans les délais impartis, dédiés à l'interne et à l'externe ;
- Travaille en collaboration permanente avec les prestataires : infographie, webmaster, imprimeur ...
- Apporte un appui opérationnel à la direction générale et aux directeurs d'établissements,
- Anime le site internet et les réseaux sociaux ;
- Mesure et analyse les actions de communication de l'association en fonction des objectifs fixés ;
- Prépare et participe aux manifestations, colloques et expositions de l'association ;



Profil :

- De formation niveau Bac+5, master en communication et/ou école de commerce option communication souhaitée.

Compétences :

- Avoir le sens de l'organisation et de la créativité, faire preuve d'adaptabilité, d'une certaine autonomie dans son travail ;
- Google business ;
- Connaître l'éthique des principes généraux du droit de la communication ;
- Etre perpétuellement à l'écoute et très curieux ;
- Communiquer avec aisance et diplomatie ;
- Travailler en équipe ;
- Sens de l'organisation, rigueur et écoute ;
- Disposer :
 - D'une très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale ;
 - D'un esprit de synthèse, d'analyse et d'une très bonne capacité rédactionnelle ;
 - D'excellentes facultés relationnelles et créatives ;
 - D'une bonne connaissance de l'environnement social, économique, institutionnel et des enjeux sectoriels de l'association ;
- Maîtriser les techniques et outils de communication notamment Wordpress, Canva, Facebook, LinkedIn.

Candidatures (CV, lettre de motivation, extrait de casier judiciaire), à adresser à l'attention de :

Monsieur Philippe COTTA, Président
Association HARPEGES
8 avenue du 11 novembre
06130 - GRASSE
Ou par courriel : recrutement@harpeges.fr