



Harpèges, association reconnue d'utilité publique,  
recrute pour son siège – direction générale :

## Un·e stagiaire en communication

Poste à pourvoir dès mars 2025 en stage de 2 à 4 mois

---

Harpèges-les accords solidaires est une association reconnue d'utilité publique, ancrée principalement dans le Pays de Grasse et l'Ouest du département des Alpes-Maritimes. En veille permanente et en lien avec ses partenaires, Harpèges s'engage contre toute forme d'exclusion. Une équipe pluridisciplinaire et mixte de plus de plus de 160 salarié·es et 100 bénévoles, partageant les mêmes valeurs, accompagne plus de 10 000 usager·es par an, sans discrimination. Ses missions s'articulent autour de quatre grands domaines Santé, Justice, Education, Social qui se déclinent en quatre pôles d'activités :

- Pôle socio-judiciaire
- Pôle socio-éducatif
- Pôle petite enfance
- Pôle hébergement - logement - parentalité

**En 2025, Harpèges célèbre ses 150 ans.** A cette occasion elle organise plusieurs événements marquants, ainsi que la publication d'un livre retraçant son histoire et son évolution. Dans ce cadre, Harpèges recherche un·e stagiaire en communication pour contribuer à la conception des supports de communication et participer à la visibilité de l'association.

### Missions

---

Sous la responsabilité de la chargée communication et en s'appuyant sur la stratégie de communication établie, vos missions sont les suivantes :

- Participation à la conception et mise en page des différents supports de communication pour les événements et les activités des pôles : plannings, affiches, flyers, etc.
- Appui à la création de présentations (PowerPoint, supports numériques) pour divers besoins internes et externes.
- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, le site web ou la lettre trimestrielle.
- Réalisation de montages photos et/ou vidéo pour valoriser les actions.
- Soutien à l'organisation des événements et participation aux préparatifs logistiques et promotionnels (assemblée générale, événement interne, table-ronde, conférence, cérémonie, exposition, etc.).



## Profil recherché

---

➤ **Formation et compétences :**

- Étudiant·e en Licence ou Master en communication des organisations ou événementielle (ou équivalent), avec un intérêt fort pour le secteur associatif et l'économie sociale et solidaire.
- Maîtrise de Canva et compétences dans d'autres logiciels de production graphique et vidéo.
- Aisance avec les outils bureautiques (Pack Office), les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram).

➤ **Qualités personnelles :**

- Sens de l'organisation et rigueur pour gérer plusieurs projets simultanément.
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Créativité et force de proposition.
- Capacité à travailler en équipe.

## Conditions du poste

---

- Indemnité légale de stage.
- Participation active à des projets à fort impact social.
- Durée : 2 à 4 mois (entre mars et mi-juillet 2025).
- Localisation : Grasse et déplacements occasionnels sur l'ouest du département des Alpes-Maritimes.
- Horaire hebdomadaire : 21h (3 jours/semaine, horaires classiques)

**Candidatures** (CV, lettre de motivation), à adresser à l'attention de :

**Madame Alexia KRISANAZ – Directrice Générale**  
**Association Harpèges**

8 avenue du 11 Novembre - 06130 GRASSE

ou par courriel : [recrutement@harpeges.fr](mailto:recrutement@harpeges.fr)

en précisant en objet "**Candidature stage communication**"